

La Infografía

Elaborado por: Sandy Suleyma Gutiérrez
Puentes

Qué es

- ▶ La infografía es una representación gráfica que incluye mapas, tablas, gráficas y diagramas, que permite comunicar de manera simple conceptos complejos

Pasos para la elaboración

1. Elija el tema

- ▶ El primer paso para hacer una infografía es elegir el tema de la infografía. Algunos ejemplos generales de temas para hacer infografías son:
 - ▶ La explicación de un concepto
 - ▶ La explicación de una tecnología
 - ▶ Resumen de un documento

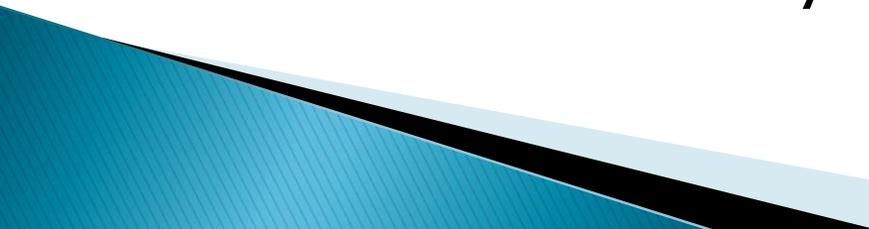
2. Identifique las fuentes de información

- ▶ Se debe realizar un proceso de recolección de datos del tema a abordar. Es muy importante ir registrando las fuentes de información ya que son un elemento importante en la infografía.
 - ▶ Algunas fuentes de información a tener en cuenta son: Google, blogs, Youtube, Slideshare, Twitter, Wikipedia, periódicos electrónicos, sitios especializados, etc.
 - ▶ Dentro de las fuentes de información también se pueden incluir encuestas online u offline realizadas por nosotros.
 - ▶ Un aspecto muy importante en este paso es validar que la información recopilada sea cierta ya que existen fuentes de información poco confiables. Los sitios .gov y .edu suelen ser muy buenas fuentes de información.
- 

3. Organice las ideas

- ▶ Es importante organizar la información recopilada agruparla por tema y subtemas, para esto puede ser útil un programa de mapa conceptual.
 - ▶ Se deben descartar los aspectos que sean poco relevantes o poco interesantes, esto evitará que nos ahogemos en el mar de información recopilada en el punto anterior.
- 

4. Cree un borrador

- ▶ Una vez organizada la información recopilada, se debe empezar a realizar un bosquejo de la infografía.
 - ▶ Es posible que durante esta etapa no percatemos de la necesidad de descartar más información que consideremos que no es indispensable para transmitir la idea que queremos plasmar en la infografía.
 - ▶ Esta etapa es fundamental ya que será la que le de creatividad y claridad a la infografía.
- 

5. Diseñela

En el diseño se debe tener en cuenta:

- ▶ **Estilo original:** Se debe evitar copiar conceptos gráficos de otras infografías.
 - ▶ **Integración:** Una infografía debe ser rica gráficamente evitando diseñarla con mucho texto.
 - ▶ **Color:** Se deben usar colores con buen contraste para facilitar la lectura.
 - ▶ **Fuentes:** Una infografía debe tener un uso creativo de fuentes y tamaños de letras.
 - ▶ **Íconos:** Una infografía debe contener imágenes simples (íconos) para poder comunicar de manera adecuada.
- 

6. Utilice herramientas para crear infografías

Las principales herramientas gratuitas para crear elementos de infografías:

- ▶ [PiktoChart](#) es una herramienta web que permite crear atractivas infografías a partir de unas plantillas y objetos que se añaden con un simple arrastrar y soltar. Permite personalizar colores y fuentes en solo clic siendo muy fácil de usar. La opción gratuita es un poco limitada pero permite hacer infografías simples.
- ▶ [Canva](#) es una herramienta web que permite diseñar y crear imágenes para Internet a personas que no son diseñadoras, cuenta con plantillas gratuitas para construir infografías de forma fácil.
- ▶ [Easel.ly](#) es una herramienta web que permite crear infografías sofisticadas a partir de plantillas que ofrecen, pudiendo arrastrar y soltar dentro de ellas todo tipo de símbolos (líneas, formas, texto, imágenes propias, iconos, etc) para personalizar el resultado final sin perder claridad ni calidad. Las infografías pueden ser exportadas en formatos pdf, jpg, png o web para ser compartidas online.
- ▶ [Wordle](#) es una herramienta que permite crear visualizaciones con el texto que desee.
- ▶ [Infogram](#)
- ▶ [Visual.ly](#)

Ejemplos



3 de cada 10 usuarios
ADICTOS
 a las **REDES**
SOCIALES

Cada vez más personas están siendo atrapadas por las redes sociales, ya que tres de cada 10 usuarios de entre 15 a 25 años que usan Twitter o LinkedIn confesaron ser adictos a éstas, de acuerdo con la Sociedad Mexicana de Autores de las Artes Plásticas (Somaap)


ADICTOS A LAS REDES SOCIALES

3 de cada **10** usuarios
 Entre **15 y 25 años**


54%
Hombres

SEXO


46%
Mujeres


TIPOS DE CLASE ECONÓMICA

A, B, C Y D+.
85% de los adictos

ntmx Diseño y Arte: Oscar Aguilar
 Investigación y Redacción: Mónica Fuentes

Fuente: Notmex,
 Sociedad Mexicana de Autores de las Artes Plásticas (Somaap)



SÍNTOMAS DEL ADICTO

-  Pérdida de control del uso de redes sociales
-  Episodios de uso compulsivo con gran inversión de tiempo y energía
-  Daño o progresivo de la calidad de vida
-  Postergan labores por estar en las redes
-  La usan pese al daño familiar o así mismo
-  Gran ansiedad si no se encuentra conectado
-  Fantasías o sueños acerca de las redes

RAZONES PARA ESTAR EN LAS REDES

Más de 6 horas

- 56%**
 Porque les gusta
-  **30%**
 Para tener amigos
-  **17%**
 Para enterarse de lo que pasa

PREFIEREN REDES A RELACIONES INTERPERSONALES

-  **80%**
 "Es más barato"
-  **78%**
 "Resulta ser más cómodo"
-  **30%**
 "Es seguro"
-  **14%**
 "Presupone más autenticidad y libertad"

NOTA IMPORTANTE

En abril pasado, la Asociación dio a conocer que 54 por ciento de los hombres estableció relaciones humanas virtuales, de las cuales sólo 11 por ciento derivó en relaciones personales